

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 mars 2011

PARTENAIRES OFFICIELS



Jacques Lambert élu Personnalité du Sport Business 2010



PARTENAIRES MÉDIAS



Les Echos

Teddy Riner a remis, mercredi 23 mars, le Prix de la Personnalité du Sport Business 2010 à **Jacques Lambert, (ex) DG de la Fédération Française de Football et actuel DG du comité d'organisation de l'Euro 2016 de Football**. En présence des nommés, de nombreux acteurs de l'industrie du sport, et des organisateurs NZConsulting et Kantar Media, il succède à Jean-Michel Aulas, dernier lauréat de l'unique récompense en matière de Sport Business.

Jacques Lambert déclare : « *Je reçois ce Prix comme une vraie reconnaissance professionnelle. Elle émane des dirigeants de l'industrie du sport et du Sport Business qui, s'ils vivent eux aussi l'actualité du sport avec passion, observent attentivement l'impact économique à terme, la création de valeur dans la durée et le besoin de consolidation d'un secteur d'activité en fort développement. Or, c'est dans cet état d'esprit et avec ces mêmes préoccupations que j'ai toujours abordé mes différentes responsabilités dans le milieu sportif. L'obtention de l'organisation de l'UEFA Euro 2016 s'inscrit totalement dans cette vision : l'Euro ne doit pas être seulement, pendant un mois au milieu de l'année 2016, une compétition sportive de haut niveau et de fort retentissement médiatique, c'est une opportunité économique globale que la France doit saisir à bras le corps et dont elle doit optimiser les retombées de toute nature, avant, pendant et après l'événement. Au-delà de ma satisfaction personnelle à recevoir ce Prix, j'éprouve beaucoup de fierté pour la petite équipe, compacte et d'un professionnalisme exemplaire, qui, auprès de Jean-Pierre Escalettes et sous ma direction, a travaillé dur et bien pour arracher le droit d'organiser l'Euro 2016 en France. C'est à celles et ceux qui la composaient que je dédie amicalement ce trophée.* »

FOURNISSEURS OFFICIELS



FONDATEURS



Le podium en chiffres

Outre le lauréat plébiscité avec 23,32 % des votes, le podium est complété par Jacky Lorenzetti, Président Racing Metro 92 & Président d'Ovalto Investissements (14,23%) et Florence Hardouin, Directrice Marketing Fédération Française de Football (11,07%).

Jacques Lambert, ancien élève de l'ENA, a occupé pendant 17 ans des fonctions de responsabilité dans la fonction publique d'État. Durant la deuxième phase de sa vie professionnelle, Jacques Lambert développe une expertise originale d'organisateur de grands événements sportifs internationaux. Dans sa fonction de Préfet de la Savoie, il a la responsabilité de coordonner l'intervention des services de l'État dans la préparation des Jeux olympiques d'hiver d'Albertville (1992), et en particulier de concevoir et de diriger l'ensemble du dispositif de sécurité.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



Les Echos

FOURNISSEURS OFFICIELS



FONDATEURS



En 1993, il prend la direction du Comité d'organisation de la Coupe du Monde de Football France 98. Au près de Michel Platini et du regretté Fernand Sastre, il réunit une équipe jeune et polyvalente, dont l'effectif culminera à 700 salariés et 12 000 volontaires pendant l'événement, qui mettra en place une organisation unanimement reconnue pour son efficacité et sa qualité.

Aux lendemains de la Coupe du Monde, Jacques Lambert rejoint pour cinq ans le groupe Suez-Lyonnaise des Eaux.

En 2004, il revient au sport, d'abord comme président directeur général de iSe-Hospitality AG, société basée en Suisse et en Allemagne, en charge de la conception et de la commercialisation, pour le compte de la Fédération Internationale de Football (FIFA), des opérations d'hospitalité (loges, sièges d'affaires, villages d'hospitalité) de la Coupe du Monde 2006 en Allemagne.

En avril 2005, il est nommé directeur général de la Fédération Française de Football (FFF) à la demande de Jean-Pierre Escalettes, nouvellement élu président de la FFF. Il entreprend une rationalisation sans précédent de l'organisation de la fédération. Il a été promu Officier de la Légion d'Honneur le 1er janvier 2009.

Depuis mars 2009, Jacques Lambert gère aussi le dossier de la candidature de la France pour l'organisation de l'EURO 2016, et ce, avec succès, puisque la France sera désignée comme pays organisateur le 28 mai 2010. Il quitte ensuite son poste de directeur général de la FFF pour prendre la responsabilité du comité d'organisation de l'Euro 2016.

Nathalie Zimmermann - Nénon (NZ Consulting) et Bruno Lalande (KantarSport, solution de KantarMedia), les co-fondateurs se réjouissent du succès de la 2^e édition du Prix de la Personnalité du Sport Business.

Nathalie Zimmermann - Nénon ajoute : *“Au delà de profils et de métiers très variés, les 11 nominés présentent des dénominateurs communs qui sont l'excellence dans la conduite et le développement de leurs activités, la volonté d'innovation et une vision stratégique affirmée.”*

Bruno Lalande salue le plébiscite pour le vainqueur du Prix 2011 : *“Jacques Lambert est nettement détaché des 10 autres prétendants, ce qui a toujours été le cas au cours des votes quotidiens, dès le premier jour des scrutins. Cela confirme bien l'unanimité du marché pour le lauréat”*.

Toutes les informations sur Le Prix de la Personnalité Sport Business sont à retrouver sur le site Internet vitrine de l'événement, présentant l'ensemble des acteurs et des participants à l'édition 2010 mais aussi les archives de la précédente édition :

www.prixdelapersonnalite.com

A propos du Prix de la Personnalité Sport Business :

Créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann, fondatrice et Directrice Générale de NZConsulting (cabinet de conseil en stratégie marketing et développement dans le sport) et Bruno Lalande, Directeur de KantarSport (leader français et mondial des études dédiées au sport business), le Prix de la Personnalité Sport Business récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

Remise pour la première fois en 2009 à Jean-Michel Aulas pour la décennie 1998-2008, pour célébrer le lancement du Sport Business en France suite au succès marketing et commercial de la Coupe du Monde de Football 1998, cette récompense, unique dans l'industrie du sport, sera désormais décernée tous les ans.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARTENAIRES OFFICIELS



A propos du Prix de NZConsulting :

NZConsulting est cabinet de conseil en stratégie marketing et business développement dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs. Nous travaillons avec les principaux acteurs du secteur qu'ils soient détenteurs de droits, annonceurs, collectivités ou organisations sportives.

Conscients de la nécessité de résultats à court terme mais aussi des enjeux à plus long terme, nous nous engageons auprès de nos clients dans une logique de développement pérenne ; nous les accompagnons au travers de recommandations stratégiques et opérationnelles, et, si nécessaire, tout au long de la mise en œuvre des solutions pour s'assurer de l'atteinte des objectifs.

Notre démarche unique s'appuie sur une connaissance de l'écosystème du sport & des loisirs de plus de 20 ans et sur un ensemble de techniques formelles de modélisation et d'analyses statistiques qui permettent d'orienter et valider les actions d'amélioration de la performance. En particulier ces techniques s'avèrent à très forte valeur ajoutée sur des sujets tels que billetterie, droits d'image, stade & enceintes ou encore optimisation des droits de partenariat. Parmi nos clients nous sommes fiers de compter : Visit London, Royal Opera House (Londres), Automobile Club de l'Ouest (incluant les 24 Heures du Mans), European Athletics, plusieurs fédérations françaises dont celles de Tennis, Football, Badminton, et des clubs professionnels de football...), ainsi que plusieurs annonceurs dont Michelin.

www.nzc-consulting.com

PARTENAIRES MÉDIAS



Les Echos

A propos de Kantar Media :

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias, dans plus de 50 pays, en développant des services de veille et d'analyse des médias en presse, radio, TV, internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité.

Kantar Media offre une gamme complète d'outils et de diagnostics au travers de ses trois secteurs - Intelligence, Audiences, TGI & Custom - mais également au travers de sociétés telles que Compete, Cymfony, SRDS, et de solutions comme KantarSport. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques. www.kantarmedia.fr

Contacts Presse :

Liliane Fretté Communication

Marie Laurens / Cédric Laurent

Tél : 01 42 56 60 60

Email : m Laurens@relationpresse.com / cl Laurent@relationpresse.com

FOURNISSEURS OFFICIELS



FONDATEURS

