

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 7 février 2011

### 2<sup>ème</sup> édition du Prix de la Personnalité Sport Business en 2011

#### PARTENAIRES OFFICIELS



#### PARTENAIRES MÉDIAS



Les Echos

#### FOURNISSEURS OFFICIELS



#### FONDATEURS



**Le Prix de la Personnalité Sport Business**, créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann, fondatrice et Directrice Générale de NZConsulting et Bruno Lalande, Directeur de KantarSport récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

Remise pour la première fois en 2009 à Jean-Michel Aulas pour la décennie 1998-2008, pour célébrer le lancement du Sport Business en France suite au succès marketing et commercial de la Coupe du Monde de Football 1998, cette récompense, unique dans l'industrie du sport, sera désormais décernée tous les ans.

#### Une élection par des pairs !

Le processus de désignation de la personnalité la plus emblématique de l'année 2010 - issue d'une institution sportive (club, fédération, ou ligue), d'un organisateur privé d'événements sportifs, d'un équipementier ou d'une entreprise sponsor du sport - s'organise en deux étapes :

Dans un premier temps, un collège de plus de 200 professionnels représentatifs du secteur du Sport Business (annonceurs, media, sportifs, agents, organisateurs d'événements, collectivités, régies, experts...) établissent une short-list de 10 personnalités qui ont marqué l'année 2010.

Puis, un collège élargi à plus de 1500 membres vote, sur cette base de 10 nominés, pour élire LA personnalité de l'année.

Enfin, l'annonce de la Personnalité Sport Business 2010 et la **remise du prix** seront faites à l'occasion d'une cérémonie en présence des tous les acteurs majeurs du marketing sportif, **le mercredi 23 mars 2011 à l'auditorium de TF1.**

#### Agenda du Prix de la Personnalité Sport Business 2010 :

- du 21 février au 2 mars 2011 : premier tour des votes et création de la short-list des nominés.

- du 7 au 17 mars 2011 : vote du collège élargi et désignation de la personnalité 2010.

- le 23 mars 2011 : annonce de la personnalité 2010 et cérémonie de remise du prix.

#### Contacts Presse :

Liliane Fretté Communication  
Marie Laurens / Cathy Sibot  
Tél : 01 42 56 60 60  
Email : mlaurens@relationpresse.com