



Anticiper sur la visibilité
des espaces et organiser
l'offre partenariale



Seule agence de design spécialisée dans le sport, Leroy Tremblot accompagne les acteurs de l'économie du sport depuis 25 ans sur des problématiques d'expression, de valorisation et d'exploitation des partenariats.

- Un objectif principal : susciter la préférence et créer de la valeur
- Des outils propres





Méthode d'étude par anticipation des espaces de visibilité;
Le Brandsoring™ a été conçu pour 2 types de cibles :

- Sponsors : Brandsoring annonceur
- Organisateurs d'évènements /Clubs/Equipes : Brandsoring détenteur de droits



Brandsoring annonceur

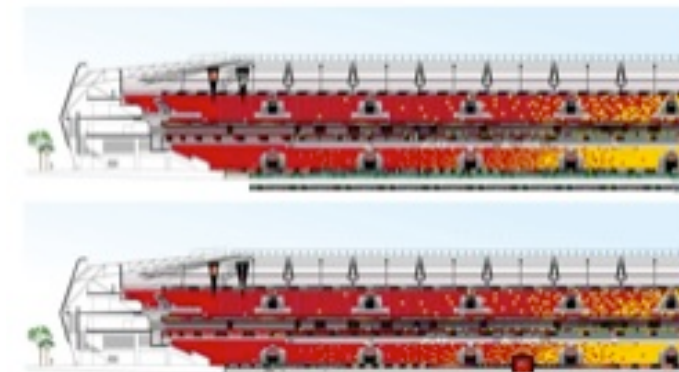
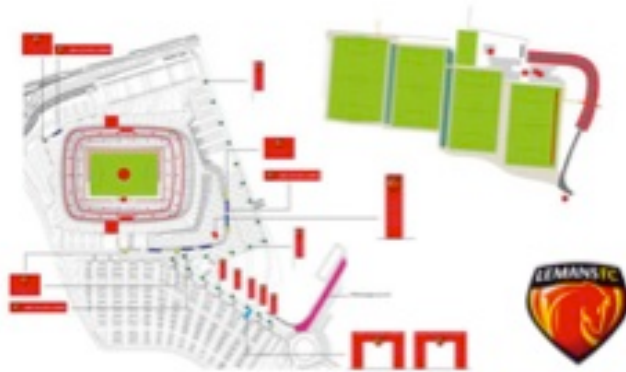
- Définir les objectifs en matière de retour sur investissement
- Sélectionner les emplacements en fonction des objectifs
- Optimiser le choix des emplacements en fonction des caractéristiques de la marque
- Détecter des nouveaux emplacements
- Éviter les doublons

Brandsoring détenteur de droits

- Définir les objectifs commerciaux
- Accompagner la construction de l'offre marketing
- Argumenter l'offre commerciale
- Détecter de nouveaux espaces de visibilité
- Hiérarchiser l'offre commerciale
- Organiser la cohérence des supports de visibilité

DERNIERES REFERENCES BRANDSORING DETENTEURS DE DROITS

LEROY TREMBLOT



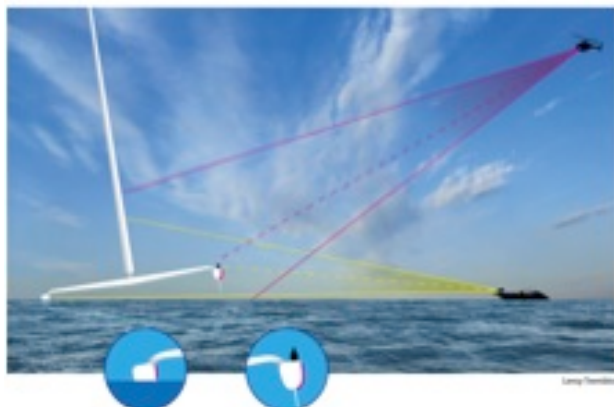
Lemans FC - MMArena



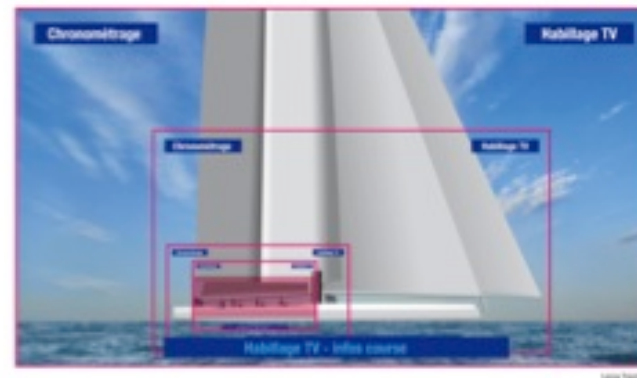
Citroën Racing – Programme DS3 WRC



Aleph Equipe de France – Challengeur pour la 34^{ème} America's cup



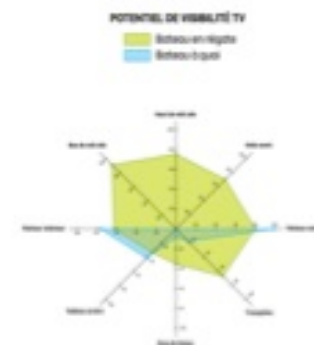
1 / ANALYSE ET TRACKING DES TECHNIQUES MEDIATIQUES



2 / REFLEXION SUR LES CADRAGES ET SUR LA RETRANSCRIPTION DU SUPPORT A L'ECRAN



3 / CONSTRUCTION DE LA CARTOGRAPHIE EN FONCTION DE PLANS CAMERAS TYPES



4 / DEFINITION DES INDICES PROPRES AU SUPPORT



LEROY TREMBLOT



LEROY TREMBLOT

Dominique Jubert

Directeur associé en charge du développement

Dominique.jubert@leroytremblot.com

Tel : + 33 (0)1 41 19 01 02

30,rue de Bitche

92 400 Courbevoie / France

