



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 9 janvier 2012

PARTENAIRES OFFICIELS



3^{ème} édition du Prix de la Personnalité du Sport Business en 2012

Le Prix de la Personnalité Sport Business, récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

Remise pour la première fois en 2009 à Jean-Michel Aulas pour la décennie 1998-2008, cette récompense, unique dans l'industrie du sport, est désormais décernée tous les ans.

Le Prix a été attribué à Jacques Lambert lors de la précédente édition, récompensant son travail au sein de la Fédération Française de Football dans l'attribution à la France de l'Euro 2016.

Une élection par des pairs !

Le processus de désignation de la personnalité la plus emblématique de l'année 2011 - issue d'une institution sportive (club, fédération, ou ligue), d'un organisateur privé d'événements sportifs, d'un équipementier ou d'une entreprise sponsor du sport - s'organise en deux étapes :

Dans un premier temps, un collège de plus de 200 professionnels représentatifs du secteur du Sport Business (annonceurs, media, sportifs, agents, organisateurs d'événements, collectivités, régies, experts...) établissent une short-list de 10 personnalités qui ont marqué l'année 2011.

Puis, un collège élargi à plus de 1500 membres vote, sur cette base de 10 nominés, pour élire LA Personnalité de l'année.

PARTENAIRES MÉDIAS



LesEchos



Une cérémonie new look en présence de Nikola KARABATIC

L'annonce de la Personnalité Sport Business 2011 et la **remise du prix** seront faites à l'occasion d'une cérémonie revisitée en présence des tous les acteurs majeurs du marketing sportif, **le jeudi 9 février 2011 à l'auditorium de TF1**.

Cette année, deux tables rondes sur les thèmes des droits TV et de la visibilité des annonceurs seront proposées avec des personnalités emblématiques du Sport Business.

C'est **Nikola KARABATIC**, international français de Handball, **Double Champion du Monde et Champion Olympique en titre**, élu "**Champion des champions France 2011**" en décembre 2011 par les rédactions de L'Equipe, qui remettra le Trophée du **Prix de la Personnalité du Sport Business 2011** cette année et qui succèdera donc à Teddy RINER, quintuple Champion du Monde en Judo dans ce rôle.

FOURNISSEURS OFFICIELS



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Agenda du Prix de la Personnalité du Sport Business 2011 :

- du 03 au 16 janvier : 1^{ère} phase des votes – la liste des nommés
- du 19 janvier au 1^{er} février : 2^{ème} phase des votes – désignation de la Personnalité de l'année
- 9 février 2012 : annonce de la personnalité 2011 et cérémonie de remise du Prix

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



LesEchos



FOURNISSEURS OFFICIELS



Toutes les informations sur Le Prix de la Personnalité Sport Business sont à retrouver sur le site Internet vitrine de l'événement, présentant l'ensemble des acteurs et des participants, mais aussi les archives des précédentes éditions :

www.prixdelapersonnalite.com

A propos du Prix de la Personnalité Sport Business :

Créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann, fondatrice et Directrice Générale de NZConsulting (cabinet de conseil en stratégie marketing et développement dans le sport basé à Londres) et Bruno Lalande, le Prix de la Personnalité Sport Business récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

Contacts Presse :

Liliane Fretté Communication

Marie Laurens / Cédric Laurent

Tél : 01 42 56 60 60

Email : m Laurens@relationpresse.com / claurent@relationpresse.com