



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 janvier 2012

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



Et les nominés pour le Prix de la Personnalité Sport Business 2011 sont...

Tous les partenaires de cette nouvelle édition dévoilent aujourd'hui la liste des 10 nommés pour le Prix de la Personnalité Sport Business 2011, unique récompense dans l'industrie du sport à consacrer une personne élue par les représentants du Sport Business.

10 personnalités en lice :

Plus de 200 professionnels représentant du secteur du Sport Business (annonceurs, médias, sportifs, agents, organisateurs d'événements, collectivités, régies, experts...) ont participé au vote pour établir la short-list des 10 dirigeants qui ont marqué l'année 2011.

Les 10 personnalités sont (*par ordre alphabétique*) :

- **Nasser AL-KHELAÏFI**, Président Directeur Général du PSG et Président d'Al Jazeera Sport
- **Georges BARBARET**, Président de la Fédération Française de Golf
- **Jean-René BERNAUDEAU**, Directeur sportif de l'équipe cycliste Europcar
- **Charles BIETRY**, Directeur d'Al Jazeera Sport France
- **Joël DELPLANQUE**, Président de la Fédération Française de Handball et Secrétaire Général de la Fédération Internationale de Handball
- **Philippe GERMOND**, Président Directeur Général de PMU
- **Pascal GRIZOT**, Président de la Commission Ryder Cup France 2018
- **Philippe GUILLEMOT**, Directeur Général d'Europcar
- **Bernard LAPASSET**, Président de l'International Rugby Board
- **Noël LE GRAËT**, Président de la Fédération Française de Football

Le lauréat 2011 sera choisi parmi ces 10 personnalités à l'issue d'un second vote de 1 500 professionnels du secteur Sport Business, qui débutera aujourd'hui jusqu'au 1^{er} février 2012.

Le jeudi 9 février 2012 aura lieu l'annonce et la remise officielle du **Prix de la Personnalité Sport Business 2011** par **Nikola KARABATIC**, international français de handball, double Champion du Monde et Champion Olympique en titre. Cette cérémonie se déroulera en présence de tous les acteurs majeurs du marketing sportif et des partenaires de l'événement.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des partenaires de choix

Le Prix de la Personnalité Sport Business est une nouvelle fois entouré de partenaires qui lui font confiance :

PARTENAIRES OFFICIELS



- Partenaires officiels
 - o Hublot, marque horlogère suisse de prestige,
 - o Kantar Media, institut de veille et d'analyse des médias,
 - o Leroy Tremblot, agence de design exclusivement dédiée au sport,
 - o Nataf Fajgenbaum & Associés, cabinet d'avocats spécialisés, précurseur en Droit du Sport,
 - o NZConsulting, cabinet de conseil en stratégie marketing et en business développement appliqué au sport.
- Partenaires médias
 - o Eurosport, 1ère chaîne 100% sport en audience et en notoriété,
 - o Les Echos, 1^{er} quotidien économique et financier français,
 - o Sponsoring.fr, expert de l'actualité du sport business.
- Fournisseurs officiels
 - o Adaka, agence de communication interactive,
 - o Agence France Presse, agence de presse mondiale,
 - o Liliane Fretté Communication, agence spécialisée en relations presse et publique sport.

PARTENAIRES MÉDIAS



Les Echos



Toutes les informations sur Le Prix de la Personnalité Sport Business sont à retrouver sur le site Internet vitrine de l'événement, présentant l'ensemble des acteurs et des participants à l'édition 2011, mais aussi les archives des précédentes éditions :

www.prixdelapersonnalite.com

A propos du Prix de la Personnalité Sport Business :

Créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann, fondatrice et Directrice Générale de NZConsulting (cabinet de conseil en stratégie marketing et développement dans le sport basé à Londres) et Bruno Lalande, le Prix de la Personnalité Sport Business récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

FOURNISSEURS OFFICIELS



Contacts Presse :

Liliane Fretté Communication
Marie Laurens / Cédric Laurent

Tél : 01 42 56 60 60

Email : m Laurens@relationpresse.com / cl Laurent@relationpresse.com