



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 février 2012

PARTENAIRES OFFICIELS



Le lauréat du Prix de la Personnalité du Sport Business dévoilé ce jeudi



Les partenaires de cette nouvelle édition et tous les acteurs majeurs du marketing sportif seront **jeudi 9 février** aux côtés de **Nikola KARABATIC**, international français de handball, double Champion du Monde et Champion Olympique en titre, pour remettre le **Prix de la Personnalité du Sport Business au lauréat 2011**.



Cette cérémonie, animée par **Denis BROGNIART**, sera complétée par des échanges sous forme de tables rondes portés par les meilleurs experts du sport business.



- **Table ronde N°1 : “Les Droits TV : vers la fin des exclusivités ?” avec notamment :**

- **Fabienne Fajgenbaum**, Co-fondatrice du cabinet Nataf Fajgenbaum & Associés
- **Michel Grach**, Directeur Médias et Partenariats de la Fédération Française de Tennis
- **Florence Hardouin**, Directrice Générale Adjointe de la Fédération Française de Football

PARTENAIRES MÉDIAS



LesEchos



- **Table ronde N°2 : “Quelle visibilité pour les annonceurs en 2012 pour se différencier ?” avec notamment :**

- **Marine Boulot**, Directrice de la Communication Europcar Groupe,
- **Stéphane Daeschner**, Directeur de la Marque et de la Communication MMA
- **Stéphane Devergies**, Directeur Pôle Sport et Chaînes Thématiques TF1 Publicité
- **Cédric Girard**, Head of Marketing Partnerships Coca-Cola North West Europe & Nordics
- **Antoine Tremblot**, Directeur Général de l'agence Leroy Tremblot

FOURNISSEURS OFFICIELS



10 personnalités en lice :

Plus de 200 professionnels représentant du secteur du Sport Business (annonceurs, médias, sportifs, agents, organisateurs d'événements, collectivités, régies, experts...) ont participé au vote pour établir la short-list des 10 dirigeants qui ont marqué l'année 2011.

Les 10 personnalités sont (*par ordre alphabétique*) :



- **Nasser AL-KHELÂÏFI**, Président du Paris Saint-Germain
- **Georges BARBARET**, Président de la Fédération Française de Golf
- **Jean-René BERNAUDEAU**, Manager Général de l'équipe cycliste professionnelle Europcar
- **Charles BIETRY**, Directeur de la chaîne Al Jazeera Sport France
- **Joël DELPLANQUE**, Président de la Fédération Française de Handball & Secrétaire Général de la Fédération Internationale de Handball



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Philippe GERMOND**, Président Directeur Général de PMU
- **Pascal GRIZOT**, Président de la Commission Ryder Cup France 2018
- **Philippe GUILLEMOT**, Directeur Général d'Europcar Groupe
- **Bernard LAPASSET**, Président de l'International Rugby Board
- **Noël LE GRAËT**, Président de la Fédération Française de Football

PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



Le lauréat 2011 a été choisi parmi ces 10 personnalités à l'issue d'un second vote soumis à un collège de 1 500 professionnels du secteur du Sport Business, entre le 19 janvier et 1^{er} février 2012.

Des partenaires de choix

Le Prix de la Personnalité du Sport Business est une nouvelle fois entouré de partenaires qui lui font confiance :

- Partenaires officiels
 - o Hublot, marque horlogère suisse de prestige,
 - o Kantar Media, institut de veille et d'analyse des médias,
 - o Leroy Tremblot, agence de design exclusivement dédiée au sport,
 - o Nataf Faigenbaum & Associés, cabinet d'avocats spécialisés, précurseur en Droit du Sport,
 - o NZConsulting, cabinet de conseil en stratégie marketing et en business développement appliqué au sport.
- Partenaires médias
 - o Eurosport, 1^{ère} chaîne 100% sport en audience et en notoriété,
 - o Les Echos, 1^{er} quotidien économique et financier français,
 - o Sponsoring.fr, expert de l'actualité du sport business.
- Fournisseurs officiels
 - o Adaka, agence de communication interactive,
 - o Agence France Presse, agence de presse mondiale,
 - o Liliane Fretté Communication, agence spécialisée en relations presse et publiques sport.

Toutes les informations sur Le Prix de la Personnalité du Sport Business sont à retrouver sur le site Internet vitrine de l'événement, présentant l'ensemble des acteurs et des participants à l'édition 2012, mais aussi les archives des précédentes éditions :

www.prixdelapersonnalite.com

A propos du Prix de la Personnalité du Sport Business :

Créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann, fondatrice et Directrice Générale de NZConsulting (cabinet de conseil en stratégie marketing et développement dans le sport basé à Londres) et Bruno Lalande, le Prix de la Personnalité du Sport Business récompense un dirigeant qui aura su marquer par ses actions initiées et leurs résultats le développement du Sport Business en France.

Contacts Presse :

Liliane Fretté Communication
Marie Laurens / Cédric Laurent
Tél : 01 42 56 60 60

Email : m Laurens@relationpresse.com / cl Laurent@relationpresse.com