

---

# DOSSIER DE PRESSE

---

le Jeudi 9 Février 2012



---

## SOMMAIRE

---

- I.** Le Prix de la Personnalité du Sport Business
- II.** Pourquoi ce Prix : Bilan 2011 et Perspectives 2012
- III.** Les Personnalités nominées pour l'édition 2012
- IV.** Les Partenaires du Prix de la Personnalité du Sport Business 2011
- V.** Les coulisses de l'événement



---

## I. Le Prix de la Personnalité du Sport Business

---

**Le Prix de la Personnalité du Sport Business**, créé sur une initiative de Nathalie Zimmermann – Nénon et de Bruno Lalande, récompense un dirigeant de l'industrie du sport – organisation, annonceur ou média – dont la performance sur l'année écoulée a été unanimement reconnue par ses pairs. La remise du Prix constitue un rendez-vous incontournable pour les leaders de l'industrie pour décoder, analyser et anticiper les évolutions du marché.

Remise pour la première fois par David Douillet en 2009 pour célébrer la décennie qui a lancé le sport business en France suite au succès marketing et commercial de la Coupe du Monde de Football 1998, cette récompense, unique dans l'industrie du sport, a été décernée à Jean-Michel Aulas, Président de l'Olympique Lyonnais, pour la décennie 1998-2008.

Le Prix est, depuis 2010, attribué tous les ans selon la même méthodologie. C'est Jacques Lambert, aujourd'hui Président de la société d'organisation de l'Euro 2016 qui a été récompensé lors de la précédente édition pour son travail au sein de la Fédération Française de Football dans l'attribution de l'Euro 2016 de Football à la France.

**L'originalité de ce Prix réside dans le mode de désignation de son lauréat. C'est le seul de l'industrie du sport à récompenser une personnalité au travers du vote des représentants du secteur sport business organisé par Kantar Media, un vote en 3 étapes :**

- **Du 3 au 16 janvier 2012** : un collège de plus de 200 professionnels du sport business (annonceurs, médias, sportifs, agents, organisateurs d'événements, collectivités, régies, experts, avocats...) a été consulté pour définir une short-list des 10 personnalités qui ont marqué l'année.
- **Du 19 janvier au 1er février** : un collège élargi de plus de 1 500 professionnels du secteur du sport a été interrogé pour élire LA personnalité de l'année parmi les 10 personnalités désignées.
- **Le Jeudi 9 février** : la cérémonie de remise du Prix se déroule au Grand Auditorium de TF1 en présence de tous les acteurs majeurs du marketing sportif.

**Cette 3<sup>e</sup> édition sera complétée par des échanges sous forme de tables rondes portés par les meilleurs experts du sport business.**

- **Table ronde N°1** : « Les Droits TV : vers la fin des exclusivités ? »
- **Table ronde N°2** : « Quelle visibilité pour les annonceurs en 2012 pour se différencier ? »

La retranscription de ces débats sera mise en ligne sur le site officiel du Prix de la Personnalité du Sport Business juste après l'événement.

Le site présente l'ensemble des acteurs et des participants à l'édition 2012 mais aussi les archives des précédentes éditions : [www.prixdelapersonnalite.com](http://www.prixdelapersonnalite.com)

« Efficacité, confiance, expertise, énergie et fidélité en cette année Olympique, les valeurs que nous défendons restent au sommet de nos engagements dont celui pour le Prix de la Personnalité du Sport Business 2011, auquel Nataf Fajgenbaum & Associés est associé depuis son origine. » **Fabienne Fajgenbaum et Jacques Nataf, Co-fondateurs du cabinet Nataf Fajgenbaum & Associés.**

**Cette année, le trophée est remis par NIKOLA KARABATIC, succédant à Teddy Riner dans ce rôle.**

« On a longtemps opposé sport et business, ce sont pourtant des activités qui ont beaucoup de points communs : la recherche de la performance, du sens collectif. Le sport et l'entreprise peuvent et doivent s'enrichir l'un de l'autre sur ces valeurs communes. A l'ère du sport professionnel, les athlètes ont également besoin du monde du business pour pouvoir se préparer dans les meilleures conditions et les aider à donner une dimension encore plus grande à leurs disciplines. C'est donc avec une grande fierté que je remets le Prix de la Personnalité du Sport Business : nous avons tant de choses à partager ensemble. » **déclare Nikola Karabatic.**



---

Né en 1984 à Niš en Serbie, Nikola Karabatic est un joueur français de handball d'origine croate par son père et serbe par sa mère.

Il mesure 1,96 m et pèse 105 kg. Il évolue au poste d'arrière gauche ou de demi-centre en Équipe de France et dans le Championnat de France dans son club de Montpellier. Plusieurs fois Champion de France et d'Allemagne et multiple vainqueur de la Coupe de France, Coupe de la Ligue, Coupe d'Allemagne et Supercoupe d'Allemagne, pays qui comptent les Championnats les plus prestigieux en Europe, il est également détenteur de deux Ligues des Champions, en 2003 avec Montpellier et 2007 avec Kiel. Il a été élu meilleur joueur du Championnat allemand deux saisons de suite et meilleur joueur du Championnat français en 2010. Avec l'Équipe de France, il détient les trois titres majeurs du handball : Champion Olympique en 2008, double Champion du Monde en 2009 et 2011 (dont il fut élu MVP) et deux fois Champion d'Europe, en 2006 et 2010. Le 6 août 2008, il est officiellement désigné meilleur handballeur de l'année 2007 par la Fédération Internationale de Handball. Il est considéré comme l'un des meilleurs joueurs du monde de par sa puissance physique, son habilité technique et son intelligence tactique. Il a été désigné « Champion des Champions France 2011 » par le journal l'Equipe.

---



---

## II. Pourquoi ce Prix : Bilan 2011 et Perspectives 2012

---

*La décennie 1998-2008 a vu émerger le secteur du sport business en France dans la foulée du succès marketing et commercial de la Coupe du Monde de Football France 98. Avec Bruno Lalande, également co-fondateur du Prix, nous avons eu la chance de participer à cette épopée et sommes les témoins privilégiés de la structuration de cette industrie. Il nous semblait légitime de mettre en avant la performance de ses dirigeants, qu'ils viennent des organisations, fédérations, annonceurs ou encore des médias, au travers d'un prix consacrant leur vision économique, marketing, commerciale et organisationnelle. Pour que ce prix fasse plus de sens, il nous a paru indispensable d'associer les représentants de l'industrie à l'élection du lauréat.*

*L'industrie du sport business en France connaît aujourd'hui un nouveau cycle où innovations et grands rendez-vous se succèdent à une rapidité incroyable.*

*Bien qu'année impaire, 2011 fut riche en événement sportifs passionnants et parfois surprenants : Coupe du Monde de rugby et de football féminin, les Championnats du Monde de handball, de natation ou encore d'athlétisme et de judo, un Tour de France mémorable, etc. La rénovation des enceintes sportives existantes, la construction de nouveaux stades et de salles couvertes en France, va fortement contribuer à la bonne marche de notre secteur dans les années à venir. Par ailleurs, les attributions de l'organisation des Jeux Equestres Mondiaux 2014, de l'Euro de football 2016, des Championnats du Monde de handball 2017, de la Ryder Cup 2018, ainsi que la promotion de l'Evian Masters au rang de tournoi majeur, prouvent que la France joue un rôle important dans le monde du sport.*

*L'arrivée de fonds étrangers sur le marché du sport business français (droits TV, prises de participations dans les clubs...) pourrait modifier substantiellement la donne. Ce sont autant d'événements qui font franchir des étapes significatives au marché. Parallèlement comme dans toute industrie qui se développe apparaît une demande croissante de quantification, rationalisation, optimisation des investissements.*

*Nous faisons évoluer le **Prix de la Personnalité du Sport Business** d'édition en édition pour coller au plus près à l'actualité et offrir, grâce à nos prestigieux partenaires - tous leaders dans leur domaine de compétence - un regard aiguisé et prospectif sur l'industrie du sport.*

*Nous remercions très chaleureusement nos partenaires pour leur confiance et l'ensemble des participants au vote sans lesquels ce Prix ne pourrait exister.*



**Nathalie  
Zimmermann-Nénon**

---

Co-fondatrice du Prix de  
la Personnalité du Sport  
Business et Directrice  
Générale de NZConsulting

---

### III. Les personnalités nominées pour l'édition 2012

---



#### ***Nasser Al-Khelaifi***

Président de QSi, Directeur Général d'Al Jazeera Sport, Président du Paris Saint-Germain, Président de la Fédération de Tennis du Qatar et Vice-président de la Fédération Asiatique de Tennis pour l'Asie occidentale

---

Âgé de 38 ans, Nasser Al-Khelaifi est le Président de QSi (Qatar Sports Investments) depuis juin 2011. Nommé Directeur des acquisitions des droits lors du lancement d'Al Jazeera Sport en 2003, il est devenu Directeur Général de la chaîne de sport qatarie en mars 2008. Il préside la nouvelle chaîne de sport en cours de développement sur le marché français, et est responsable de toutes les chaînes sportives internationales créées par Al Jazeera Media Network.

À ce titre, il supervise et coordonne toutes les acquisitions de droits sportifs. Le lancement de la chaîne française est prévu pour le deuxième trimestre 2012.

Nasser Al-Khelaifi est également Président de la Fédération Qatarie de Tennis depuis novembre 2008. En 2011, il a été élu Vice-président de la Fédération Asiatique de Tennis pour l'Asie occidentale. Ancien joueur de Coupe Davis, il a été membre de l'équipe de tennis du Qatar, avec laquelle il a remporté le tournoi GCC. Depuis le rachat par QSi du club de football Paris Saint-Germain le 30 juin 2011, Nasser Al-Khelaifi est Président du conseil d'administration et Président Directeur Général du PSG, témoignant ainsi du vif intérêt que le Qatar porte au football français.



#### ***Georges Barbaret***

Président de la Fédération Française de Golf

---

Né en janvier 1939 à Les Avenières dans l'Isère, Georges Barbaret est ingénieur en agriculture, diplômé de l'ESA. Dans sa carrière professionnelle, il a été Directeur Général du groupe Coopagri-Bretagne, une importante coopérative agroalimentaire de 4 500 salariés, il assumait en parallèle les fonctions de conseiller du commerce extérieur de France et d'administrateur de l'INRA. Au titre agricole, il a été élevé au grade de Chevalier de la Légion d'Honneur et d'Officier du Mérite agricole.

Ce passionné de golf a consacré trente ans de sa vie « à faire jouer les gens et s'occuper des jeunes » en tant que Président de club, de ligue et Vice-Président Délégué de la FFGolf. Nommé Président de la FFGolf en 2005, Georges Barbaret a affiché ses ambitions : développer la pratique du golf en France notamment grâce au plan baptisé

« 100 petits équipements » et atteindre la barre des 700 000 licenciés d'ici 2018. A l'aube de son centenaire la FFGolf a élevé sa discipline au rang des sports majeurs français et a accueilli 10 800 nouveaux membres en 2011. La Ryder Cup 2018 devrait attirer 80 000 personnes par jour durant une semaine sur le Golf national à Saint-Quentin-en-Yvelines et générer des retombées sportives et économiques très importantes.



### **Jean-René Bernaudeau**

Manager Général de l'équipe cycliste professionnelle Europcar

Né le 8 juillet 1956 à Saint-Maurice-le-Girard (Vendée). Coureur cycliste français, professionnel de 1978 à 1988.

Manager du Team Europcar, équipe cycliste professionnelle créée en 2000 qui évolua sous les sponsors Bonjour, Brioches la Boulangère, Bouygues Telecom et Europcar depuis Janvier 2011. Création de l'équipe amateur Vendée U en 1991, en parallèle avec le pôle espoirs de la Roche sur Yon dirigé par Richard Tremblay.

Ces deux structures permettent aux jeunes coureurs de continuer leurs études tout en ayant une activité sportive internationale. Après une négociation dans une « dernière ligne droite » avec Europcar, l'équipe de Jean-René Bernaudeau attaque la saison 2011 avec un esprit de solidarité encore plus fort. L'équipe est très soudée pour aborder la saison et les résultats le prouvent rapidement. La saison sera exceptionnelle avec 22 victoires et un Tour de France qui marquera les esprits grâce à Thomas Voeckler (10 jours en maillot jaune) et Pierre Rolland qui ramènera le maillot blanc du meilleur jeune à Paris. 2011 restera dans les annales et a réconcilié le public avec le cyclisme grâce au comportement de l'équipe Europcar et de son leader Thomas Voeckler comme en témoignent les audiences très à la hausse.



### **Charles Biétry**

Directeur de la chaîne Al Jazeera Sport France

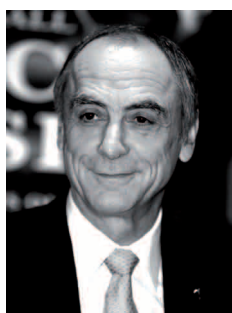
Charles-Pierre Biétry (né le 5 novembre 1943 à Rennes) est un journaliste sportif français. Il est diplômé du Centre de formation des journalistes à Paris (promotion 1966). Il a également occupé des responsabilités dans le milieu sportif dès 1992 en prenant la tête de PSG Omnisports jusqu'à 1998. Son parcours de journaliste est des plus complets. Reporter puis grand reporter à l'AFP (1966-1984), il prend en charge la Direction des Sports de Canal+ de 1984 à 1998. Il deviendra ensuite Directeur des Sports (1999-2001) à France Télévisions puis conseiller à la présidence.

Il fut également Président du Paris Saint-Germain de juillet à décembre 1998.

Son statut de Président d'Honneur de Bretagne Football Association (BFA) depuis 1997 montre son amour pour le monde du football.

Il a également été Membre du conseil d'administration du FC Lorient pour les saisons 2004-05 et 2005-06, puis recruteur au Stade Rennais depuis novembre 2007.

Onzeo (chaîne de télévision par satellite commune de l'AS Saint-Étienne et du RC Lens) le contacte en 2006 pour en devenir Producteur et Consultant. L'Équipe TV le recrute comme Directeur Editorial jusqu'à mi-2011. Il est aujourd'hui Directeur de la chaîne Al Jazeera Sport France depuis le 23 juin 2011 qui verra le jour en France dès le printemps prochain. Il a également remporté la quasi-totalité des droits de retransmission de la Ligue des Champions, la plus prestigieuse des compétitions européennes, et ce pour le cycle 2012-2015.



## Joël Delplanque

Président de la Fédération Française de Handball &  
Secrétaire Général de la Fédération Internationale de Handball

---

Joël Delplanque, 65 ans, a débuté sa carrière dans l'éducation. Ses premiers engagements auprès de la FFHB remontent à 1977 lorsqu'il devient délégué ministériel. De 1982 à 1992 il s'engage en tant que Directeur du cabinet de Nelson Paillou, Président du C.N.O.S.F. En 1999, il est nommé Directeur des Sports au Ministère de la Jeunesse et des Sports et devient en 2002 Inspecteur Général de la jeunesse et des sports. Il s'engage en 2004 en tant que conseiller d'André Amiel, ancien Président de la FFHB. Puis il préside le jury d'appel de la FFHB à partir de septembre 2007 pour finalement accéder à la présidence de la FFHB le 11 octobre 2008. Dès le début de son mandat, Joël Delplanque a annoncé sa volonté de faire du handball « le premier sport de salle en France, reconnu à l'intérieur et à l'extérieur des frontières de l'hexagone. » Après l'échec du Mondial 2015 attribué au Qatar, l'obtention du Mondial 2017 devrait positionner durablement le handball comme un sport français majeur. Cette décision est la preuve de la reconnaissance portée au handball français qui a remporté son quatrième titre mondial en janvier 2011.

Elu Secrétaire Général de la Fédération Internationale de Handball en juin 2009, Joël Delplanque œuvre pour donner à la partie féminine du handball la vraie place qu'elle mérite en faisant progresser la part de licenciées féminines de 36% à 39%.

Parmi ses objectifs, la naissance de la maison du Handball à Colombes et le Mondial masculin 2017 sont des projets de grande envergure avec le challenge de faire venir au moins 500 000 personnes dans les Arenas en 2017, soit le double du record établi par l'Allemagne en 2007.





## **Philippe Germond**

Président Directeur Général de PMU

Après des études à Centrale et Stanford, Philippe Germond débute sa carrière en 1980 au sein du groupe Hewlett-Packard dont il devient Directeur pour l'Europe du Sud en 1993. Il assure ensuite la direction de SFR Groupe Cegetel pour en faire l'un des leaders des télécoms en France. En 2002, Philippe Germond rejoint Alcatel puis Atos Origin en 2006. Au-delà du développement de l'entreprise, il insuffle une véritable « culture sport » et construit une relation solide et pérenne avec les Jeux Olympiques dont Atos Origin assure toutes les prestations informatiques.

Philippe Germond prend alors les rênes du PMU le 1er mai 2009. Une compétition sportive de haut vol l'attend avec l'ouverture du marché des jeux en ligne. Tout en redynamisant l'hippisme, le PMU se lance également dans les paris sportifs et le poker. Le succès est au rendez-vous. En 2011, le PMU enregistre une croissance de son activité de 7,3% à 10,236 milliards d'euros. Il conquiert près de 20% du marché des paris sportifs en ligne en à peine 18 mois. En parallèle, l'image du PMU se modernise pour s'ouvrir plus encore au monde du sport. Au-delà des nombreux prix remportés pour sa campagne de publicité TV « Les jockeys se mettent au sport », Philippe Germond installe le PMU comme un acteur incontournable du sport en France. Il confirme la relation privilégiée et historique du PMU avec le Tour de France et la Ligue Nationale de Rugby, et signe également de nouveaux partenariats, en particulier en devenant partenaire majeur de la Fédération Française de Football.



## **Pascal Grizot**

Président de la Commission Ryder Cup France 2018

Pascal Grizot âgé de 49 ans a deux passions : entreprendre et le golf.

Pendant 20 ans, il a créé et racheté des entreprises dans le domaine de la grande distribution devenant en 2001, en association avec Carrefour, le plus important franchisé à Paris. En 2006, il cède toutes ses participations, à l'exception de sa société de sécurité, CPS, créée 20 ans plus tôt. Depuis cette date, il a participé à la création de Novescia, principal acteur de l'analyse médicale en France désormais, pris des participations dans des domaines aussi variés que la communication (EGC & Associés), la transmission florale (Interflora), le matériel de golf (Golf Challenge) et a lancé un fonds de produits structurés (Crystal Investissement). Il a su parfaitement concilier ses passions tout au long de sa vie puisqu'il a gagné de nombreux titres individuels (28 grands prix, champion de France) et par équipe en golf (18 titres de champion de France et 2 de champion d'Europe, vainqueur du Anderson Memorial).

Il s'est personnellement impliqué à la Fédération Française de Golf en tant que Vice-Président de la Commission de Haut Niveau. Il est également capitaine des équipes de France masculines depuis 7 ans avec lesquelles il a été Champion du Monde (1<sup>ère</sup> victoire de la France) et d'Europe en 2011 (et médaille d'argent en 2007). Enfin et surtout, il a pris en charge le projet Ryder Cup et a permis à la France d'être choisie en 2011 pour organiser cette prestigieuse compétition en 2018. Il a excellé par sa créativité et sa capacité à mener un lobbying efficace grâce à une collaboration avec le Tour Européen qu'il a toujours voulu constructive. Une culture du détail qui a su faire la différence face aux candidatures étrangères.



### ***Philippe Guillemot***

Directeur Général d'Europcar Groupe

Philippe Guillemot, 52 ans, est diplômé de l'Ecole des Mines. Il a commencé sa carrière en 1983, chez Michelin, où il a occupé différents postes en relation avec la qualité et la production au Canada, en France et en Italie. Après avoir obtenu un MBA à Harvard en 1991, il est devenu consultant pour le secteur automobile chez Booz-Allen & Hamilton. En 1993, de retour chez Michelin, il a été nommé responsable industriel pneu très haut de gamme tourisme. Il est devenu deux ans plus tard, membre du conseil exécutif, en tant que directeur qualité, organisation, systèmes d'information et logistique.

Il a rejoint Valeo en 1998 comme Directeur de l'activité refroidissement moteur. En 2001, Philippe Guillemot a rejoint Peugeot-Citroën (PSA) pour devenir Vice-Président Exécutif de l'activité sièges automobiles de Faurecia, sa filiale.

En janvier 2004, il est nommé Président-Directeur Général d'Areva T&D (Transmission et Distribution), et membre du comité exécutif d'Areva. Il prend la tête du Groupe Europcar le 1er avril 2010 et signe un contrat de sponsoring pour 3 saisons avec la formation cycliste de Jean-René Bernaudeau.



### ***Bernard Lapasset***

Président de l'International Rugby Board

Bernard Lapasset, né le 20 octobre 1947 à Tarbes (Hautes-Pyrénées), est Président de l'International Rugby Board depuis le 1er janvier 2008, après avoir occupé la présidence de la Fédération Française de Rugby à XV de 1991 à mai 2008, date à laquelle Pierre Camou, alors Vice-Président, lui succède, héritant d'une délégation de pouvoir à l'occasion de l'assemblée générale électorale.

Il est également Vice-Président du Comité National Olympique et Sportif Français de 1992 à 2009 et Administrateur du Comité depuis 2009.

En tant que joueur de rugby à XV, il est Champion de France juniors Reichel avec l'US Agenais en 1967, puis Champion de France corporatif avec l'US Douanes de Paris. En tant que dirigeant, il est Président du comité régional de rugby en Île-de-France de 1988 à 1991, puis Secrétaire Général de la Fédération Française de Rugby en 1991, avant d'être élu Président en décembre 1991, en remplacement d'Albert Ferrasse. En 2003, il contribue à obtenir pour la France, l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby à XV 2007 dont il deviendra en 2004 Président du GIP Coupe du Monde 2007. Il est également Officier de la Légion d'honneur et Co-Président du Fonds d'amitié France-Nouvelle-Zélande. En juillet 2006 il reçoit l'ordre du mérite néo-zélandais. Le 19 octobre 2007 il est élu président de l'International Rugby Board et prend la succession de Syd Millar. Il est réélu à la tête de l'IRB le 12 décembre 2011.



### **Noël Le Graët**

Président de la Fédération Française de Football

---

Né le 25 décembre 1941 à Bourbriac (Côtes d'Armor), Noël Le Graët a été le PDG de la Holding familiale Groupe Le Graët jusqu'en juin 2011. Après avoir siégé au conseil d'administration à partir de 1984 (en tant que représentant des clubs de D2), il devient Président de la Ligue Nationale de Football (ex-LFP) de 1991 à 2000.

Président historique du club d'En Avant de Guingamp de juin 1972 à septembre 1991, puis de 2002 à juin 2011 (finaliste de la Coupe de France 1997, vainqueur en 2009), il conduit le club de la Division Supérieure Régionale (72) à la Division 1 (1996) et à la Coupe de l'UEFA.

Il fut membre du Conseil Fédéral de mars 2004 à juin 2011 au titre de représentant du football professionnel ainsi que Vice-Président de la FFF en charge du domaine économique de février 2005 à juin 2011.

Ses responsabilités politiques prennent leur envol en 1995 à Guingamp dont il fut le Maire jusqu'en 2008. Le 18 juin 2011, Noël Le Graët est élu Président de la Fédération Française de Football.



---

## VI. Les Partenaires du Prix de la Personnalité du Sport Business 2011

---

### PARTENAIRES OFFICIELS

---



#### *Hublot, « l'art de la fusion »*

---

Hublot a été la première marque horlogère suisse de prestige à fusionner l'or avec du caoutchouc. Lorsqu'en 2004, Jean-Claude Biver – l'une des rares personnes qui a certainement influencé le cours de l'histoire de l'horlogerie suisse – reprend la direction de la marque, il lui donne une fantastique impulsion et une croissance fulgurante avec la création de la Big Bang, un chronographe au design racé et contemporain maintes fois récompensé. Aujourd'hui, avec sa nouvelle manufacture High-Tech sur les bords du Lac Léman et plus de 40 boutiques exclusives dans le monde dont deux à Paris, Place Vendôme et Rue Saint Honoré, Hublot continue d'écrire l'histoire de l'Art de la Fusion en combinant des matières inattendues comme le zirconium, le tantale, le tungstène, le titane, le carbone, le Magic Gold à des matières plus conventionnelles comme l'or, le platine, l'acier, la céramique, les diamants et les pierres précieuses. La constance et la cohérence de l'évolution de Hublot sont aussi remarquables que son goût pour bousculer les idées reçues, comme l'illustre aussi sa stratégie marketing : « Aller là où le client potentiel se trouve ». Jean-Claude Biver a ainsi été le premier à amener une marque de luxe dans le football. En 2010, la maison devient le premier historique « Official Timekeeper » de la Coupe du Monde de Football FIFA, juste après avoir été choisie comme « Official Watch » de la Formule 1. La marque est aussi notamment investie dans le polo, le basket américain et le ski au travers de compétitions majeures et d'ambassadeurs.

Visitez le site internet : [www.hublot.com](http://www.hublot.com)



#### *Kantar Media*

---

Kantar Media propose aux marques, annonceurs, institutions, agences de publicité et de RP, d'optimiser le pilotage de leur stratégie marketing et de communication dans un univers des médias en constante évolution. Veille publicitaire et éditoriale, réputation et positionnement de la marque, décryptage du comportement et de l'engagement du consommateur, mesure des stratégies d'influence sur internet : Kantar Media met à leur disposition des services de veille média et de competitive intelligence qui intègrent l'analyse du Paid, du Owned et du Earned Media. Partenaire de 22 000 clients, Kantar Media traque plus de 3 millions de marques dans 50 pays.



---

1<sup>er</sup> réseau mondial d'analyses et d'études dédiées aux acteurs du sport, KantarSport est une solution de Kantar Media. KantarSport propose des outils permettant de piloter ses investissements dans le sport et toute une gamme d'études offrant aux acteurs du marketing sportif des indicateurs clés dans leurs réflexions stratégiques et leurs prises de décisions.

**Visitez les sites internet :** [www.kantarmedia.fr](http://www.kantarmedia.fr);

[www.facebook.com/kantarmediafrance](https://www.facebook.com/kantarmediafrance); [http://twitter.com/kantar\\_media](http://twitter.com/kantar_media)

LEROY  
TREMBLOT



## **Leroy Tremblot**

---

Seule agence de design exclusivement dédiée au sport, Leroy Tremblot accompagne les acteurs de l'économie du sport depuis plus de 25 ans sur des problématiques identitaires d'expression, de valorisation et d'exploitation de leurs partenariats. Dans le sport, la qualité perçue est la résultante de l'expression de la marque sur ses supports de visibilité. Le design est donc un des facteurs clé de succès d'un partenariat sportif. Leroy Tremblot renforce la valeur perçue de ces partenariats en apportant des réponses concrètes aux annonceurs, fédérations et ayants droits en terme :

- d'identité
- d'émergence
- de séduction
- de marketing
- de merchandising

**Visitez le site internet :** [www.leroytremblot.com](http://www.leroytremblot.com)

NATAF FAJGENBAUM & ASSOCIÉS



## **Nataf Fajgenbaum & Associés**

---

Nataf Fajgenbaum & Associés est un cabinet d'Avocats né du rapprochement d'équipes spécialisées en Droit de la Propriété Intellectuelle et en Droit des Affaires. Précurseur en Droit du Sport, Nataf Fajgenbaum & Associés est réputé pour son expertise et sa pratique au quotidien dans ce domaine. Identifié comme incontournable par les professionnels, Nataf Fajgenbaum & Associés privilégie l'efficacité, la confiance et l'éthique pour défendre les intérêts de ses clients avec énergie et passion. Composé de professionnels spécialistes non seulement dans un domaine du Droit mais également dans le métier de leurs clients, partageant à chaque instant les plus belles valeurs du sport, Nataf Fajgenbaum & Associés les assiste, les conseille et les défend avec fairplay et ténacité.

**Visitez le site internet :** [www.nfalaw.com](http://www.nfalaw.com)



## ***NZConsulting***

NZConsulting est cabinet de conseil en stratégie marketing et business développement dans les domaines du sport, de la culture et des loisirs. Basé à Londres, NZConsulting est maintenant aussi présent à Lausanne et Paris.

Nous travaillons avec les principaux acteurs du secteur qu'ils soient détenteurs de droits, annonceurs, collectivités ou organisations sportives. Conscients de la nécessité de résultats à court terme mais aussi des enjeux à plus long terme, nous nous engageons auprès de nos clients dans une logique de développement pérenne ; nous les accompagnons au travers de recommandations stratégiques et opérationnelles, et, si nécessaire, tout au long de la mise en œuvre des solutions pour s'assurer de l'atteinte des objectifs.

Notre démarche unique s'appuie sur une connaissance de l'écosystème du sport & des loisirs depuis plus de 20 ans et sur un ensemble de techniques formelles de modélisation et d'analyses statistiques qui permettent d'orienter et valider les actions d'amélioration de la performance. En particulier ces techniques s'avèrent à très forte valeur ajoutée sur des sujets tels que billetterie, droits d'image, stade & enceintes ou encore optimisation des droits de partenariat.

Parmi nos clients nous sommes fiers de compter : Visit London, Royal Opera House (Londres), Automobile Club de l'Ouest (incluant les 24 Heures du Mans), European Athletics, La TRANSAT AG2R LA MONDIALE, le Vendée Globe, plusieurs fédérations françaises dont celles de Tennis, Football, Badminton, et des clubs professionnels de football...), ainsi que plusieurs annonceurs dont Michelin.

**Visitez le site internet : [www.nzc-consulting.com](http://www.nzc-consulting.com)**

## **PARTENAIRES MEDIAS**



## ***Eurosport***

Après une année 2011 toujours plus riche en émotions, marquée notamment par les parcours exceptionnels des Equipes de France en Coupe du Monde de rugby pour les garçons et de football pour les filles, fidèle à ses deux fondamentaux que sont la force du LIVE et l'excellence de ses EXCLUSIVITES, Eurosport propose une nouvelle saison de sports à ne pas manquer ! 2012, marque un tournant dans l'histoire d'Eurosport avec une diffusion étendue à de nouveaux abonnés.



---

Déjà reçue par les abonnés des bouquets du satellite (CANALSATELLITE) du câble (NUMERICABLE) et de la TNT payante, EUROSPORT HD, EUROSPORT & EUROSPORT 2 sont désormais accessibles aux abonnés des fournisseurs d'accès internet via ADSL et la fibre (ORANGE, SFR & BOUYGUES TELECOM) depuis janvier. Présente sur tous les terrains de la planète sport, quels que soient les écrans (tv, web, téléphones mobiles et tablettes), les chaînes du groupe Eurosport permettent de ne rien manquer des performances de vos sportifs ou stars préférés en tous lieux, à tous moments...

En 2012, le monde entier aura le regard tourné vers Londres, à l'occasion des Jeux Olympiques d'été. Pour suivre les qualifications des Français aux JO, Eurosport sera la destination sportive idéale. Par ailleurs, cette année encore, les événements sportifs les plus prestigieux donnent rendez-vous aux abonnés d'Eurosport : des tournois du Grand Chelem de tennis au meilleur des sports mécaniques (F1, Moto GP, 24h du Mans), en passant par les Grands Tours cyclistes ou encore les grandes compétitions européennes de sports collectifs en basket (EuroCoupe), rugby (Amlin Challenge Cup) ou football (Euro 2012)...

Rendez-vous également avec tous les consultants de la chaîne dans les nombreux talks proposés tout au long de l'année : Tour d'Europe avec Frank Lebœuf, Soir de Coupe avec Olivier Dacourt, Au Contact avec Xavier Garbajosa et Olivier Magne, Hors Piste avec Julien Lizeroux, Dimanche F1 avec Margot Laffite... En 2012, Eurosport est plus que jamais, pour tous, la chaîne de tous les sports et de toutes les émotions.

**Visitez le site internet : [www.eurosport.fr](http://www.eurosport.fr)**

## **Les Echos**

### ***Les Echos***

---

Les Echos, premier quotidien économique et financier français.

Les Echos, avec une rédaction unique et experte de 200 journalistes renforcée de douze correspondants permanents à l'étranger et un réseau d'une cinquantaine de correspondants régionaux, garantissent aux lecteurs d'être les plus vite et les mieux informés sur l'actualité de l'économie et des affaires, à l'échelle régionale, nationale et internationale. La diffusion totale payée des Echos s'élève à 115 706 exemplaires (source : OJD 2010). Au total, plus de 609 000 personnes lisent le journal chaque jour (Source Epiq 2010). Le site Les Echos comptabilise 3,4 millions de visiteurs uniques et 36.3 millions de pages vues par mois (moyenne mensuelle 2011, Xiti).

**Visitez le site internet : [www.lesechos.fr](http://www.lesechos.fr)**



---

## SPONSORING.FR

### *Sponsoring.fr*

---

Nouveau venu dans le monde des médias, Sponsoring.fr propose une expertise sur les enjeux stratégiques et économiques du sport business auprès de l'écosystème du marketing sportif et des décideurs d'entreprises.

Un contenu éditorial enrichi par le regard de professionnels spécialistes dans leur domaine pour mieux appréhender les sujets. Co-fondé par David Tomaszek, Emmanuel Frattali et Bruno Lalande, Sponsoring.fr se positionne comme le média officiel du marketing sportif :

« Notre objectif est de promouvoir les vertus du sponsoring sportif auprès des entreprises françaises, dans l'intérêt de tous les acteurs du marché ! »

Sponsoring.fr se décline en 4 supports pour une meilleure visibilité :

- Le site web [www.sponsoring.fr](http://www.sponsoring.fr) pour une information quotidienne avec plus de 20 000 articles archivés depuis 1997
- La newsletter web, outil incontournable pour une veille sponsoring, diffusée chaque vendredi
- La lettre du sponsoring pour une synthèse mensuelle de l'actualité chaude du marketing sportif, du sponsoring et des médias
- Le magazine en parution semestrielle, référence haut de gamme pour crédibiliser et démocratiser l'écosystème du sport business

Visitez le site internet : [www.sponsoring.fr](http://www.sponsoring.fr)

---

## FOURNISSEURS OFFICIELS

---



### *Adaka*

---

L'agence de communication interactive ADAKA propose des solutions professionnelles permettant à ses clients de se démarquer de la concurrence en répondant à toutes leurs exigences.

- Notre métier est de séduire par l'image pour permettre à nos clients d'atteindre leurs objectifs.
- Notre mission est de conseiller et d'accompagner les entreprises et collectivités, de la création d'un logo à la mise en ligne de site Internet ou application interactive.
- Notre intervention se situe aussi bien sur la conception des supports papier que sur le Web pour une harmonisation de l'ensemble de la communication.





- Notre agence, de taille humaine, nous permet d'établir des relations privilégiées avec nos clients.
- Notre expertise s'enrichit au quotidien, par une partie de notre temps consacrée au pôle de recherches et développement qui a pour objectif d'analyser le Web, d'analyser les tendances, d'étudier les projets des acteurs du Web et de proposer des solutions innovantes sur mesure.

**Visitez le site internet :** [www.adaka.fr](http://www.adaka.fr)



### ***Agence France Presse***

L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.900 collaborateurs répartis dans 165 pays rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24, en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie.

Son positionnement stratégique sur l'information sportive, qui l'amène à couvrir de manière totalement multimédia les compétitions nationales et internationales (Jeux Olympiques d'été ou d'hiver, Coupes d'Europe, Coupes du monde...), a rendu naturel et incontournable son partenariat avec le Prix de la Personnalité du Sport Business, en tant que fournisseur officiel.

Disposant d'un réseau international de journalistes spécialisés et d'un accès privilégié aux résultats et classement multisports à l'échelle mondiale, l'AFP fournit ses contenus sport (dépêches, photos, vidéos, résultats en direct, ou même applications interactives pour le web) aussi bien aux journalistes presse-radio-TV qu'aux médias grand public (sites et portails web) ou aux opérateurs de téléphonie mobile.

Dans le cadre des prochains Jeux Olympiques (Londres 2012), ou du Championnat d'Europe de football (Pologne-Ukraine), ce sont des dizaines de journalistes, photographes, JRI et techniciens qui opèreront en direct des lieux de compétition pour faire vivre aux passionnés du monde entier le meilleur de ces deux événements.

**Visitez le site internet :** [www.afp.com](http://www.afp.com)



## **Liliane Fretté Communication**

Créée en 1990 par Liliane Fretté, l'agence Liliane Fretté Communication, située à Paris, est spécialisée dans les relations presse et les relations publiques dans le domaine sportif et grand public. L'agence travaille sur deux axes, la mise en avant des entreprises engagées dans du sponsoring sportif et des grands organisateurs d'événements sportifs auprès des médias français et internationaux.

L'agence agit dans tous les milieux sportifs : cyclisme, voile, rugby, athlétisme, automobile, golf, football, judo, rallye...

Pour la deuxième année consécutive, l'agence Liliane Fretté Communication s'associe au Prix de la Personnalité Sport Business.

*« Notre expertise des relations presse depuis 20 ans dans le sport en France et à l'International nous a permis de gagner la confiance des organisateurs d'événements sportifs, des journalistes, des sportifs et acteurs du sport. Notre agence est aujourd'hui une référence en matière de relations presse dans le milieu du sport. » Liliane Fretté*

De nombreux partenaires et organisateurs d'événements font confiance à Liliane Fretté Communication : America's Cup, Vendée Globe, Championnat du Monde d'Athlétisme 2003, Coupe du Monde de Rugby 2007, Tour de France cycliste, 4L Trophy, Inauguration MMArena, Vendée Saint-Pétersbourg, Transat AG2R La Mondiale ...

**Visitez le site internet : [www.frette.fr](http://www.frette.fr)**



---

## V. Les coulisses de l'événement

---

- Site Internet : [www.prixdelapersonnalite.com](http://www.prixdelapersonnalite.com)
- LinkedIn : Prix Personnalité du Sport Business
- Événement : Prix de la Personnalité du Sport Business 2011
  
- Identité visuelle : Leroy Tremblot [www.leroytremblot.com](http://www.leroytremblot.com)
  
- Adaptation Web et développement technique sous SPIP : ADAKA – FRANCE [www.adaka.fr](http://www.adaka.fr)
  
- Crédit photo : AFP [www.afp.com](http://www.afp.com) (à l'exception du portrait de Georges BARBARET : FFGolf; Jean-René BERNAUDEAU : Presse Sport; Joël DELPLANQUE : Sportissimo/S.Pillaud; Philippe Germond : Gilles Bassignac; Pascal GRIZOT : Alexis Orloff ffgolf ; Nicola Karabatic : Antonin Grenier; Noël LE GRAËT: FEP/FFF)
  
- Relations Presse : Marie Laurens et Cédric Laurent [m Laurens@relationpresse.com](mailto:m Laurens@relationpresse.com) / [claurent@relationpresse.com](mailto:claurent@relationpresse.com) / Tel : 01 42 56 60 60 / Visitez le site internet : [www.frette.fr](http://www.frette.fr)